

Feierliche Unterzeichnung GAV 4 von SBB und SBB Cargo – die Bilder

Donnerstag, 30.12.2010 @ 19:00, Info Subito

Anlässlich einer kleinen Feier und in Anwesenheit von SBB CEO Andreas Meyer sowie Vertretern des SBB HR-Teams, der Personalverbände sowie der SBB Divisionen wurde am 20. Dezember 2010 der neue GAV 4 unterzeichnet.



Grosser Aufmarsch im Kursaal in Bern abends um 17 Uhr des 20. Dezember, gerade noch vor Weihnachten. Nachdem die GAV-Verhandlungen am 25. / 26. November 2010 erfolgreich abgeschlossen werden konnten und sämtliche Gremien der Sozialpartner sowie der Verwaltungsrat der SBB dem Verhandlungsergebnis zugestimmt hatten, lud die SBB zu einem Festakt ein. Das Resultat langer Verhandlungen und am Schluss eines Nachtmarathons sollte gebührend gefeiert werden – der neue GAV SBB / SBB Cargo.

Unterzeichnung des GAV4. Markus Spühler (3. von links) und H. Wiggenhauser (ganz links) vertreten den KVöV.

Anwesend waren neben CEO Andreas Meyer und Leiter HR, Markus Jordi, auch die HR Teams von SBB und SBB Cargo, die Spitzen der Personalverbände sowie Vertreter der verschiedenen SBB-Divisionen.



SBB CEO A. Meyer bei seiner Ansprache.

In einer kurzen Ansprache gab der CEO seiner Befriedigung Ausdruck, dass dank Kompromissen auf Arbeitgeber- wie Arbeitnehmerseite ein zeitgemässes und arbeitsmarktfähiges Vertragswerk zustande kam. Er gab an, dass die SBB mit dem Erreichten nicht 100% zufrieden sei – aber das sei bei einem Verhandlungsergebnis auch nicht zu erwarten gewesen.

Als Vertreter der Verhandlungsgemeinschaft auf der Arbeitnehmerseite nahm Giorgio Tutti, Präsident SEV, den Ball auf und sagte, auch die VG könne nicht vollumfänglich zufrieden sein. Die Betonung der Marktkomponente störe ihn persönlich – Sozialpartnerschaft und Markt seien gegensätzlich. Trotzdem könnten die SBB- und SBB Cargo-Mitarbeiter stolz auf das Erreichte sein.

+++ last minute +++
#18 / 30. Dezember 2010

Für den KVöV unterzeichneten der Präsident, Markus Spühler, sowie in Vertretung des ferienhalber abwesenden Geschäftsführers des KVöV, Urs Meier, der Leiter Marketing und Kommunikation, Heinz Wiggenhauser.



Heinz Wiggenhauser
Marketing und Kommunikation
KVöV

Sichtlich zufrieden mit dem Ergebnis – aber ein paar kritische Anmerkungen zum GAV4 bleiben.