



Kaderverband des öffentlichen Verkehrs KVöV
Associazione dei quadri dei trasporti pubblici AQTP
Association des cadres des transports publics ACTP

www.kvoev.ch www.actp.ch



**Willkommen beim
Kaderverband
des öffentlichen Verkehrs**

Besuchen Sie uns auf

<https://kvoev-actp.ch>

**Bienvenu à
l'Association des cadres
des transports publics**

Visitez-nous en ligne sur

<https://kvoev-actp.ch/fr/>

Die SBB in Covid-19-Zeiten: Rückblick, Ausblick, Führen auf Distanz.

Vincent Ducrot, CEO SBB AG

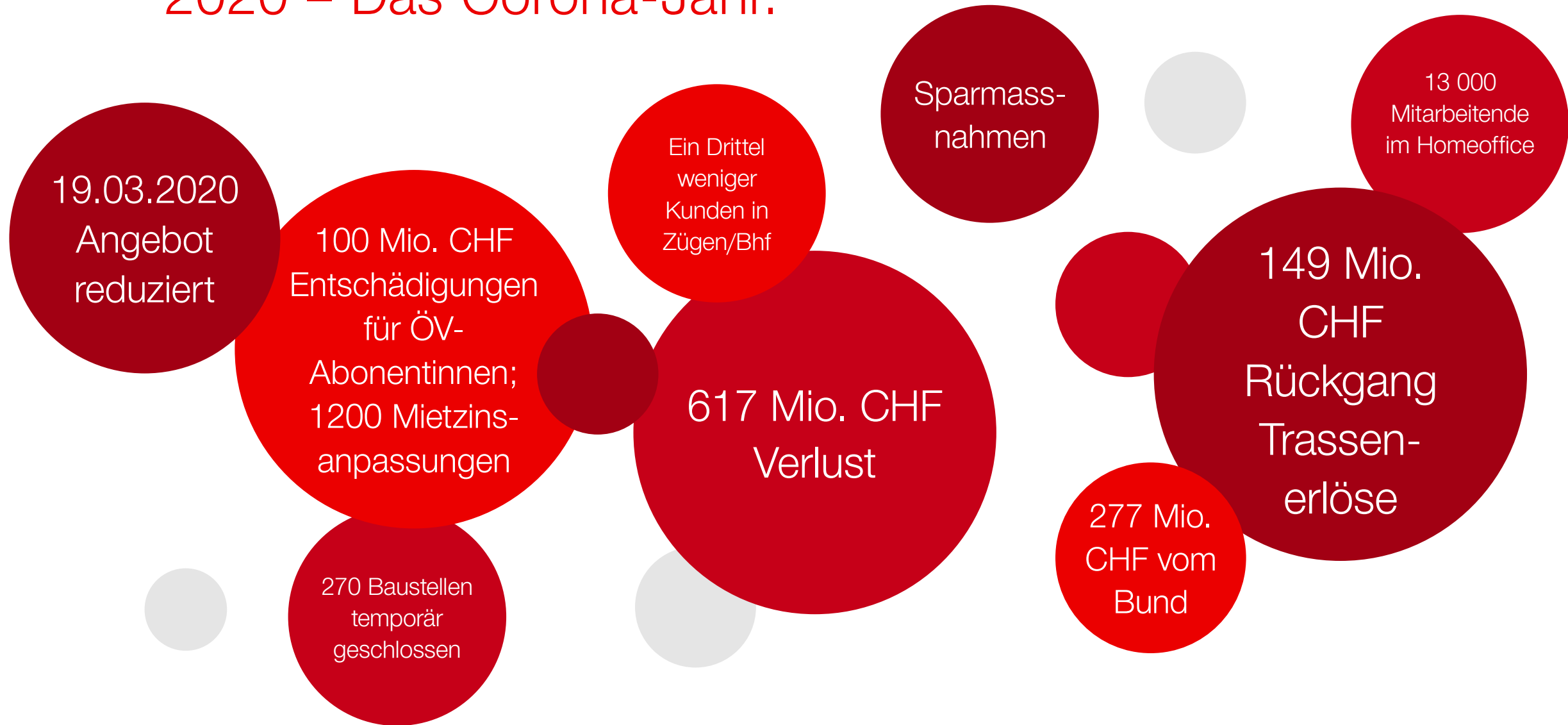
Bern, 5. Juli 2021

CH-1 Anlass des Kaderverbandes
des öffentlichen Verkehrs KVÖV



Rückblick.

2020 – Das Corona-Jahr.



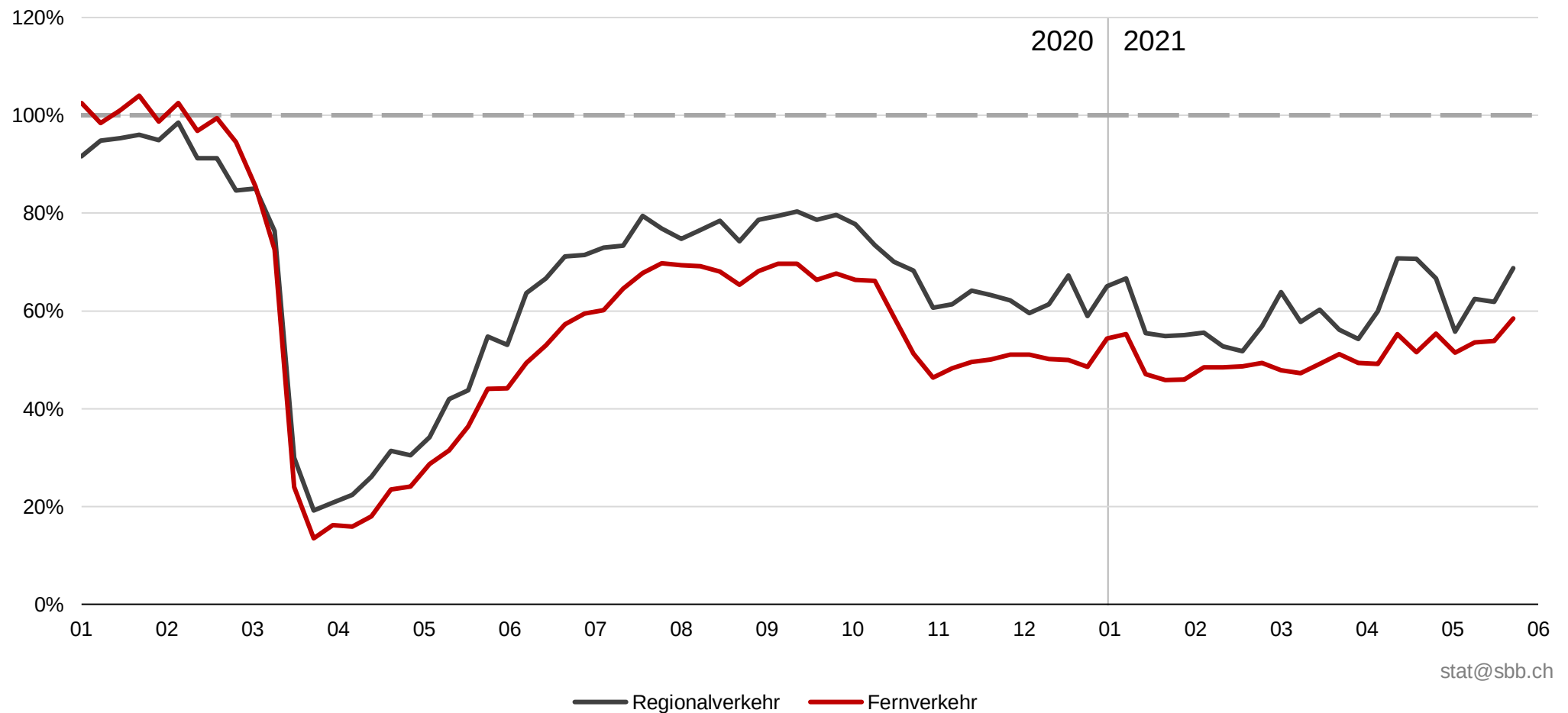
Einordnung der wirtschaftlichen Lage der SBB.



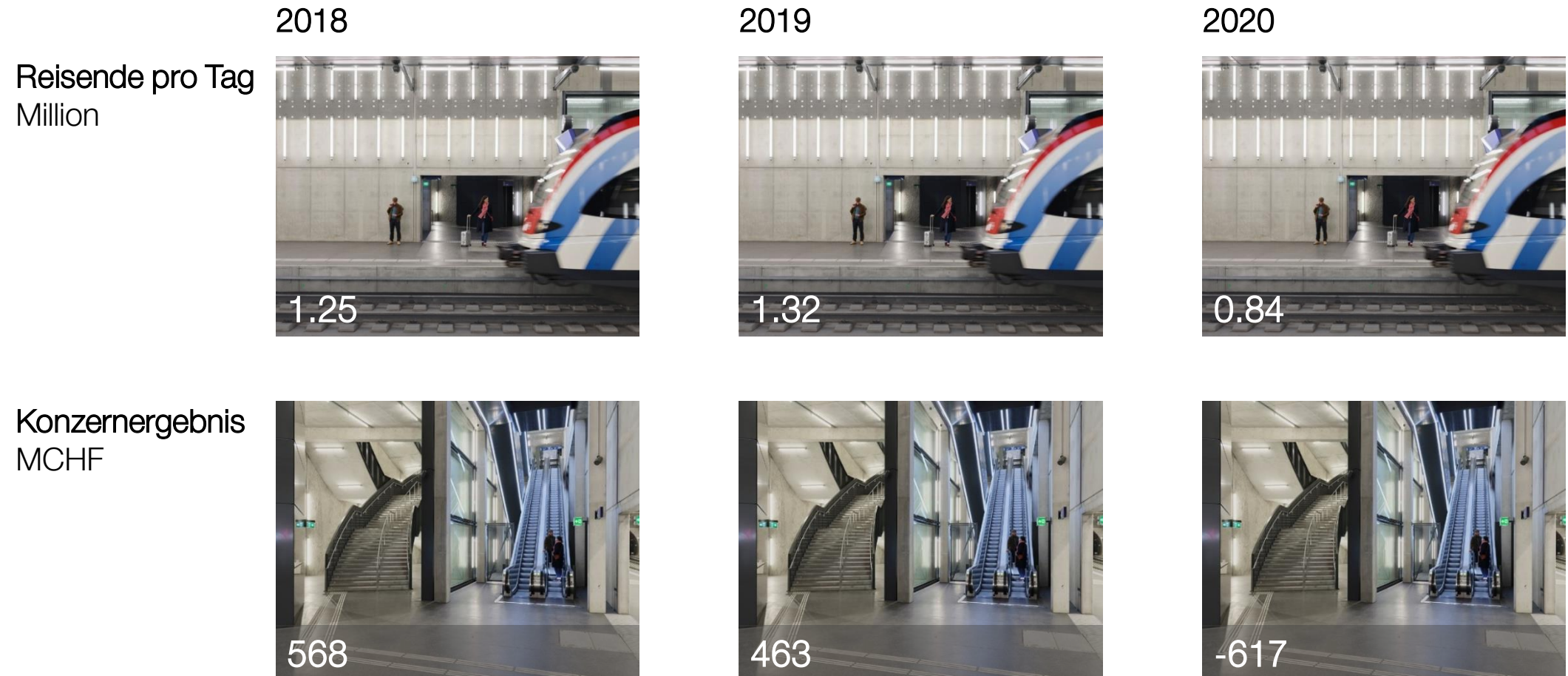
Bild: B. van Dierendonck.

Zugauslastung im Vergleich zu 2019.

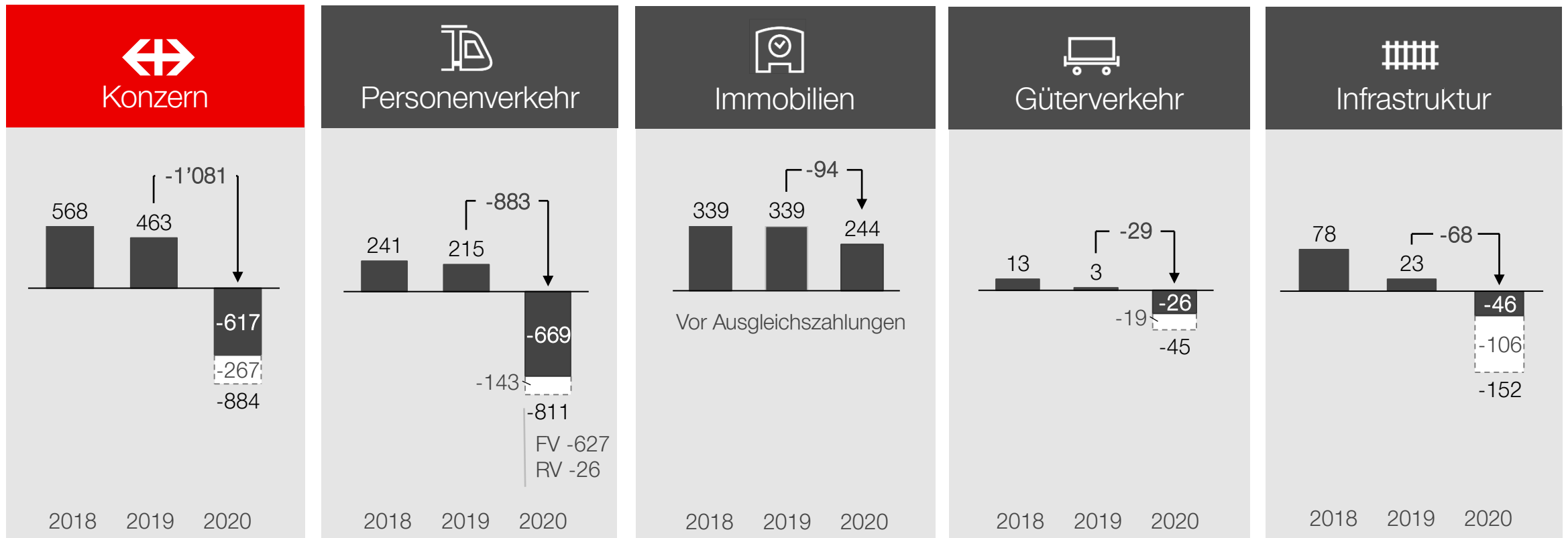
Im Durchschnitt pro Kalenderwoche, indexiert auf 2019



Corona-Auswirkungen auf die SBB anhand von zwei Schlüsselgrössen.



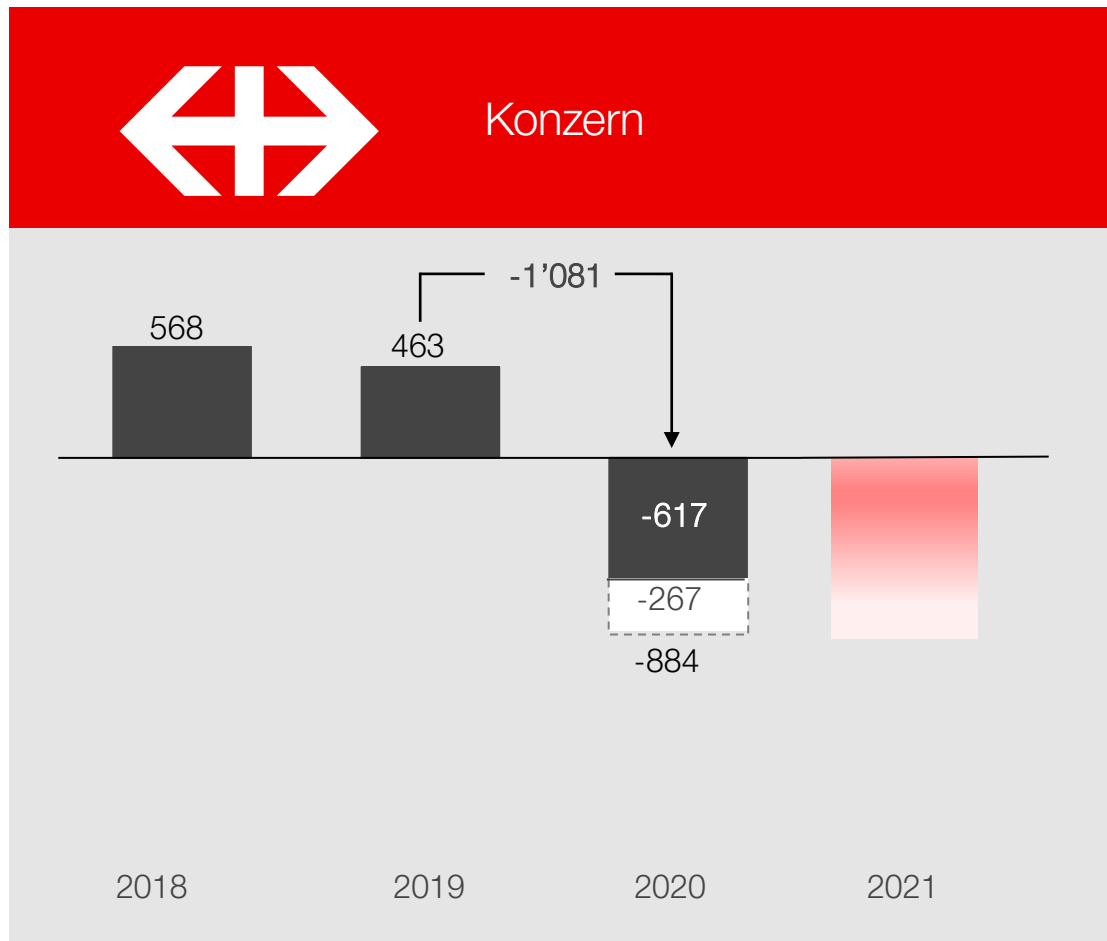
Corona hat das Ergebnis aller Bereiche stark getroffen.



[] zusätzliche Mittel öH gem. Bundesgesetz über die Unterstützung des ÖV in der COVID-19-Krise

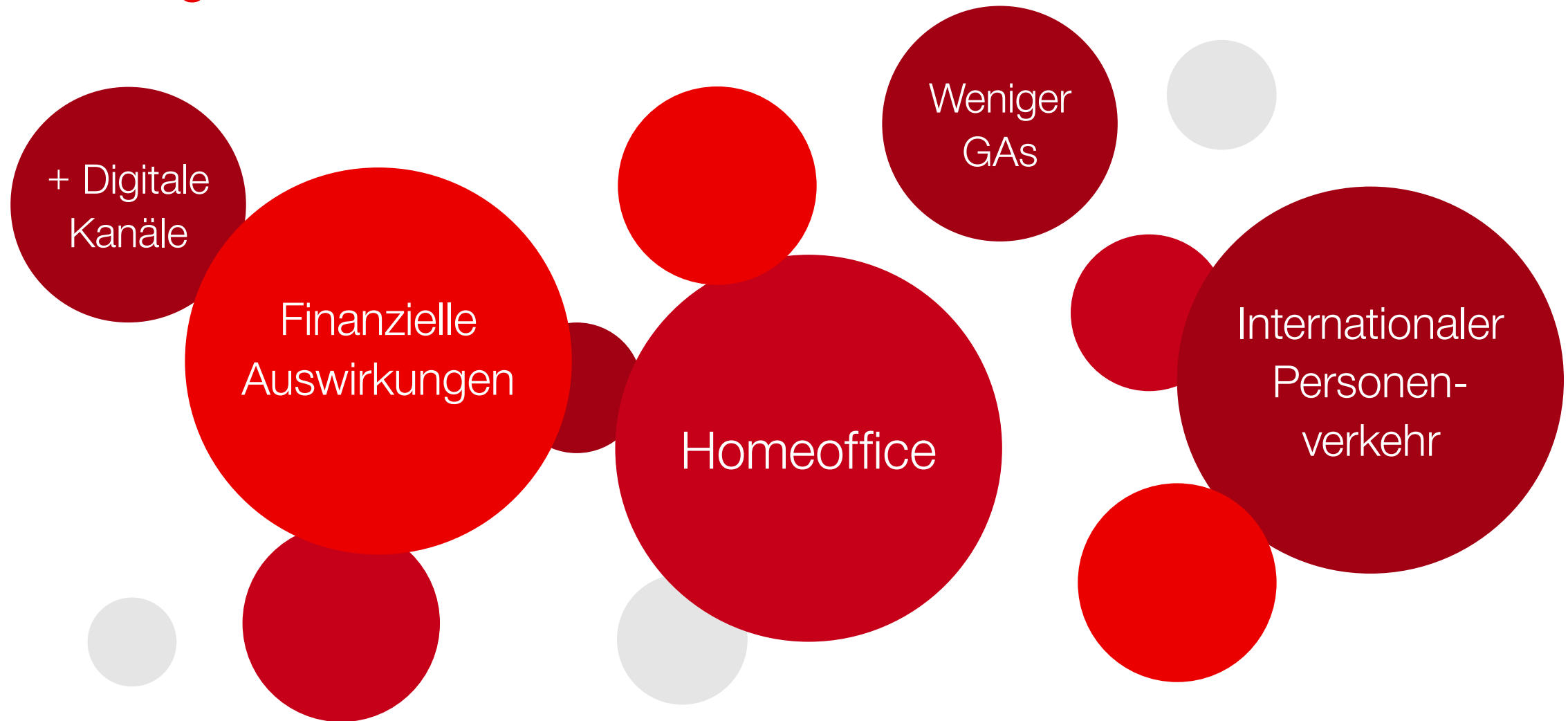
Corona prägt auch 2021.

 zusätzliche Mittel öH gem. Bundesgesetz über die Unterstützung des ÖV in der Corona-Krise

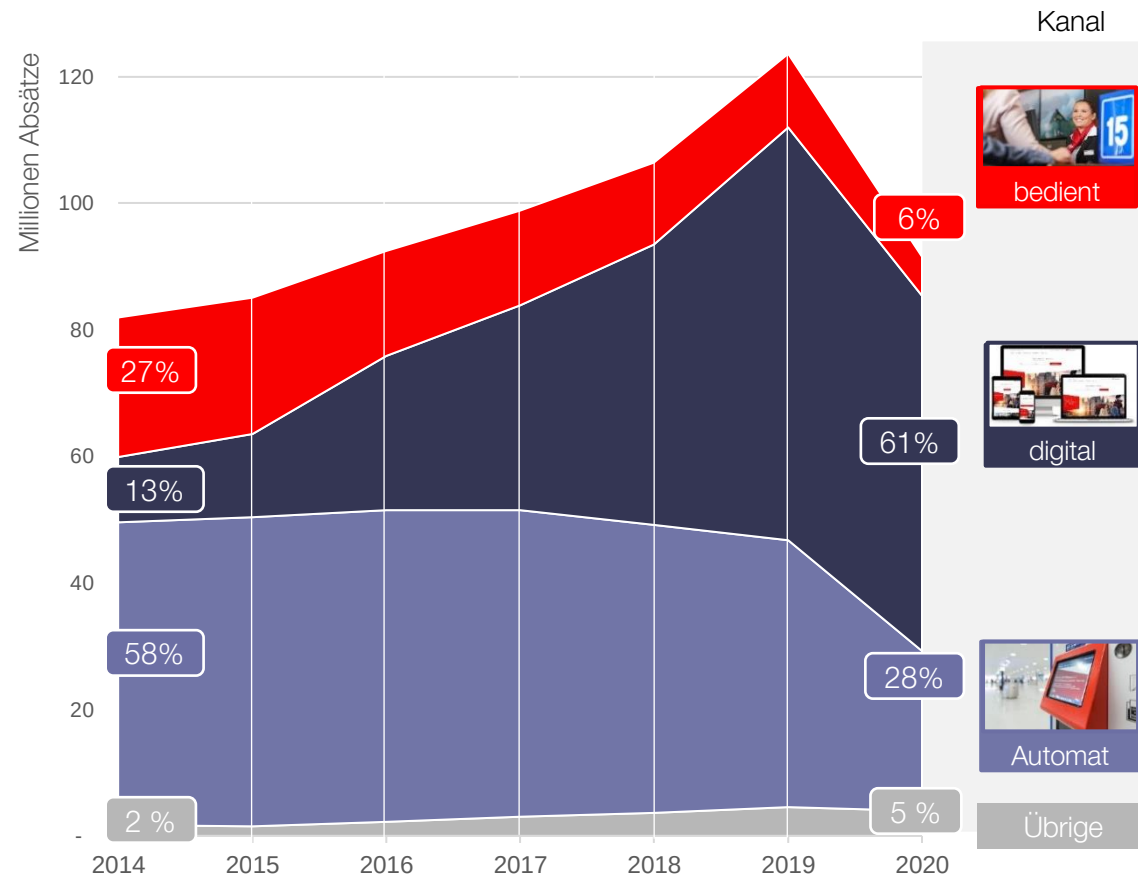


Folgen und
aktuelle
Entwicklung.

Folgen der Pandemie für die SBB.

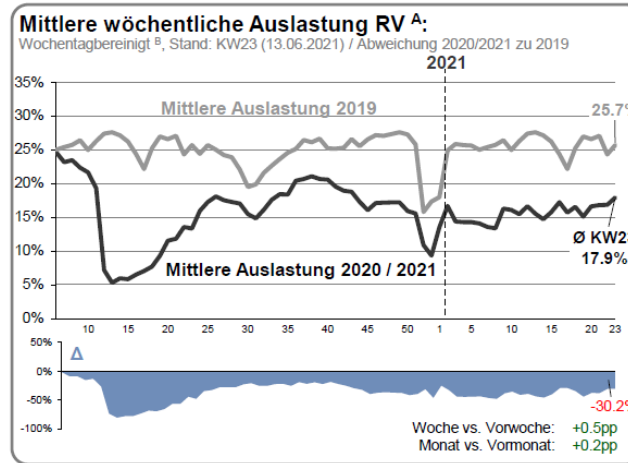
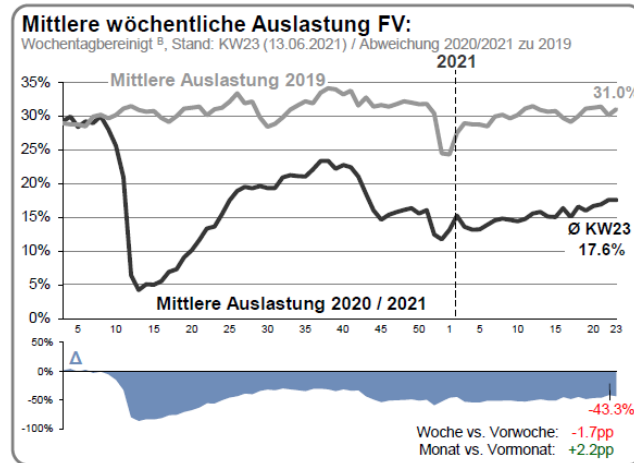


Absatzmix der SBB-Kundenkanäle. Erfolgreicher Digital Shift.



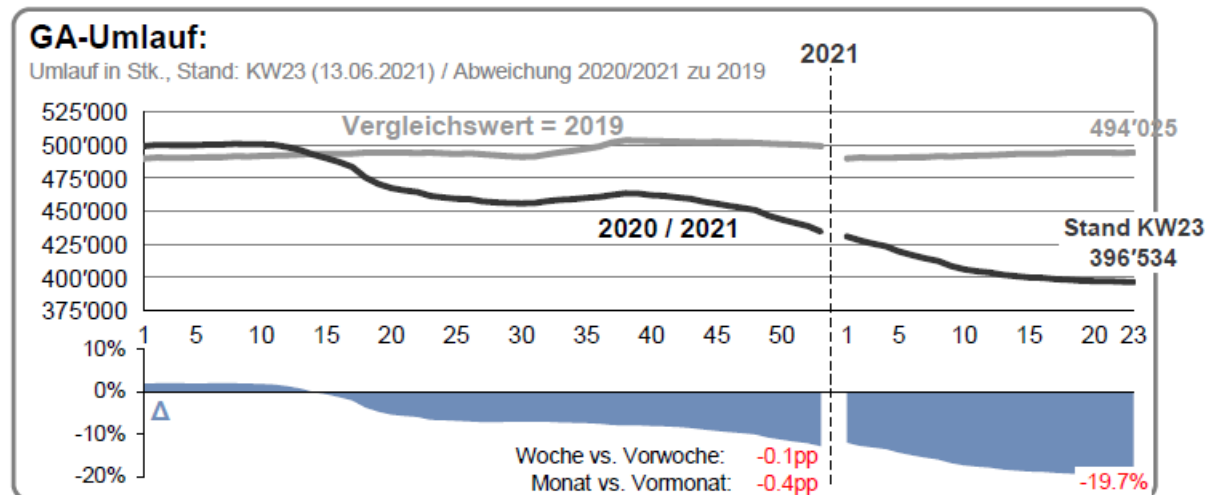
- Die **Verlagerung der Transaktionen auf die digitalen Kanäle** ist kunden- und SBB-seitig gewünscht
- Aufgrund der höheren Nachfrage nach Beratung und Betreuung blieb das Kundenvolumen an den bedienten Kanälen gleichzeitig konstant (Reisezentren) oder stieg (Contact Center)
- Der **Billettautomat** bleibt trotz des absoluten und relativen Rückgangs ein wichtiger Absatzkanal – nicht zuletzt dank seiner **Verfügbarkeit und Bargeldakzeptanz**
- Das stetige **absolute Wachstum** an Transaktionen wurde 2020 durch die Corona-Krise vorübergehend gestoppt

Aktuelle Entwicklung Markt Personenverkehr – Auswirkungen von COVID auf die Nachfrage.



FV: Liegt bei ca. 64% des Normalniveaus (Vergleichsjahr 2019)

RV: Liegt bei ca. 65% des Normalniveaus



Der GA-Umlaufrückgang schwächt sich ab (aktuell -17%).

Der Umlauf der HTA-Kunden nimmt weiter zu.

Ausblick.



Darauf fokussieren wir uns in 2021.



Finanzielle Führung aus der Krise



Fahrplan und Baustellen



Rollmaterial



Personalressourcen



Angebotsveränderungen 2023ff



SBB Cargo



Digitalisierung im Kerngeschäft



Revision SBB-Strategie

Vermarktungsmassnahmen zur Rückgewinnung und Aktivierung der Kunden.



Welcome back-Kampagne

- Rückgewinnung der Pendler*innen nach Aufhebung der Homeoffice-Pflicht.
- Zeitraum: 27. – 30. Mai 2021.
- Vorteile des ÖV ggü. MIV (staufrei, bequem, sicher, zuverlässig) werden aufgezeigt.



Aktivierung HTA-Kunden.

- Monatlicher Mailingversand an HTA Kunden mit Abo-Gültigkeit seit 3 Monaten.



Div. Kampagnen «Freizeit» national / regional und international

- Inspiration und Aktivierung für Freizeitreisen mit ÖV.
- Seit 1. April 2021 mit 20% Rabatt auf ÖV-Leistung bei ausgewählten Freizeit-Kombiangeboten.



Abo-Beratungskampagne

- Pendler*innen mit dem auf ihre (neuen) Mobilitätsbedürfnisse zugeschnittenen ÖV-Abo zurückgewinnen.
- Zeitraum: 31. Mai – 27. Juni 2021.



Winback GA-Kunden

- Monatlicher Mailingversand an GA Kunden deren Abo seit Nov. 2020 abgelaufen ist.

Es braucht mehr Reserven in unserem Angebotskonzept.

In den vergangenen Monaten hat eine Expertengruppe verschiedene Massnahmen zur Erhöhung der Fahrplanrobustheit erarbeitet. Diese werden nun einer Machbarkeitsprüfung unterzogen.

Schaffung zusätzlicher Reserven ohne Fahrplan-Anpassungen

- Optimierung auf kurze Fahrgastwechselzeiten
- Überprüfung RADN-Geschwindigkeiten
- Überprüfung Norm-Geschwindigkeiten
- Überprüfung Signalisierung

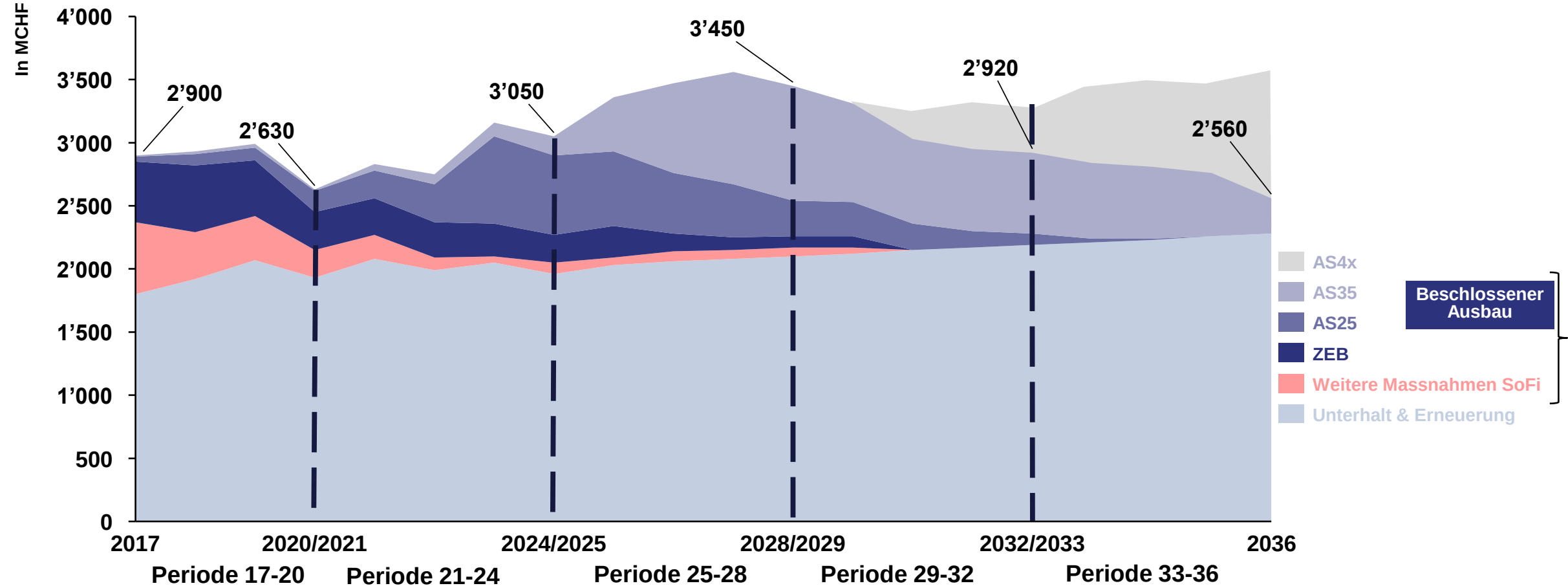
Schaffung zusätzlicher Reserven mit Fahrplan-Anpassungen

- Gezielte Verlängerung von geplanten Fahrzeiten und/oder Haltezeiten zur Erhöhung der Robustheit.

Anpassung Grundfahrplan

- Neuaufbau/Flexibilisierung Grundfahrplan
- Einführung differenzierter Angebote je nach Tageszeit und Wochentag.
 - Systematisierung Taktfahrplan und Erhöhung Taktfrequenz

Bauvolumen steigt in nächsten vier LV-Perioden weiter an.



Pünktlichkeit 2021: Im Schnitt gute Ergebnisse. Fragilität des Systems zeigt sich in tagweisen Schwankungen.

Netzwerke	Fernverkehr ¹	Regionalverkehr ¹
 Betriebliche Zugpünktlichkeit (ZP P) 01.01.21 - 23.06.21 (VP17) ZP: 95.6	 Betriebliche Zugpünktlichkeit FV (ZP P) 01.01.21 - 23.06.21 (VP17) ZP: 93.6	 Betriebliche Zugpünktlichkeit RV (ZP P) 01.01.21 - 23.06.21 (VP17) ZP: 96.0
YTD Zugspünktlichkeit P¹: 95.6% Ziel: 94.3% Kundenpünktlichkeit G: 91.4% Ziel: 93.0%	YTD Zugspünktlichkeit FV¹ : 93.5% Zugspünktlichkeit pro Linie¹: IC1: 93.3% IC5: 90.7% IR15: 90.3% IR90: 91.6%	YTD Zugspünktlichkeit RV¹: 96.0% Regionen¹: Ouest: 93.1% Mitte: 95.2% Sud: 94.2% Ost: 96.9%

¹ Betriebliche Zugspünktlichkeit / Ziel = 94.3%

Herausforderungen in der Rollmaterialbeschaffung.



Fokusthemen:

Kommerzielle Lösungsfindungen

Qualität und Zuverlässigkeit

**Etablierung der neuen
Strukturen nach WEP+**

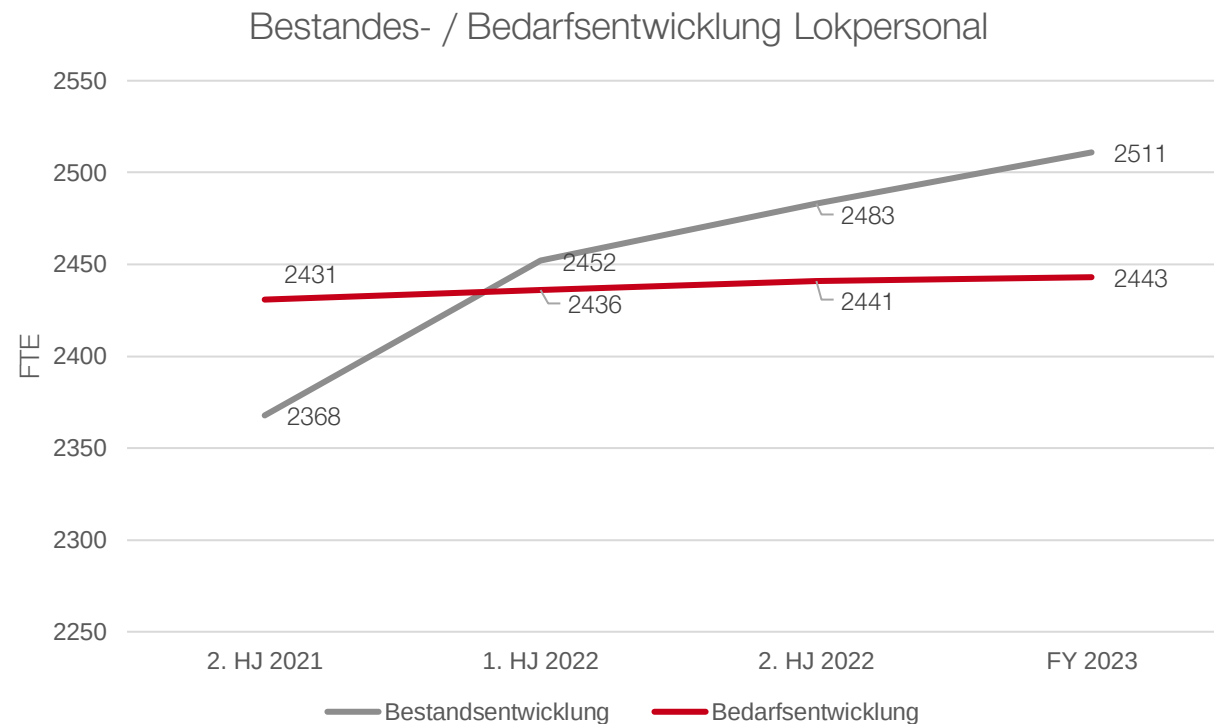
**Ressourcenallokation mit/
trotz Kostenmanagement**

**Ambitionierte ProjektplanungEN /
zeitgerechte Ablieferungen**

Handling von Eskalationen

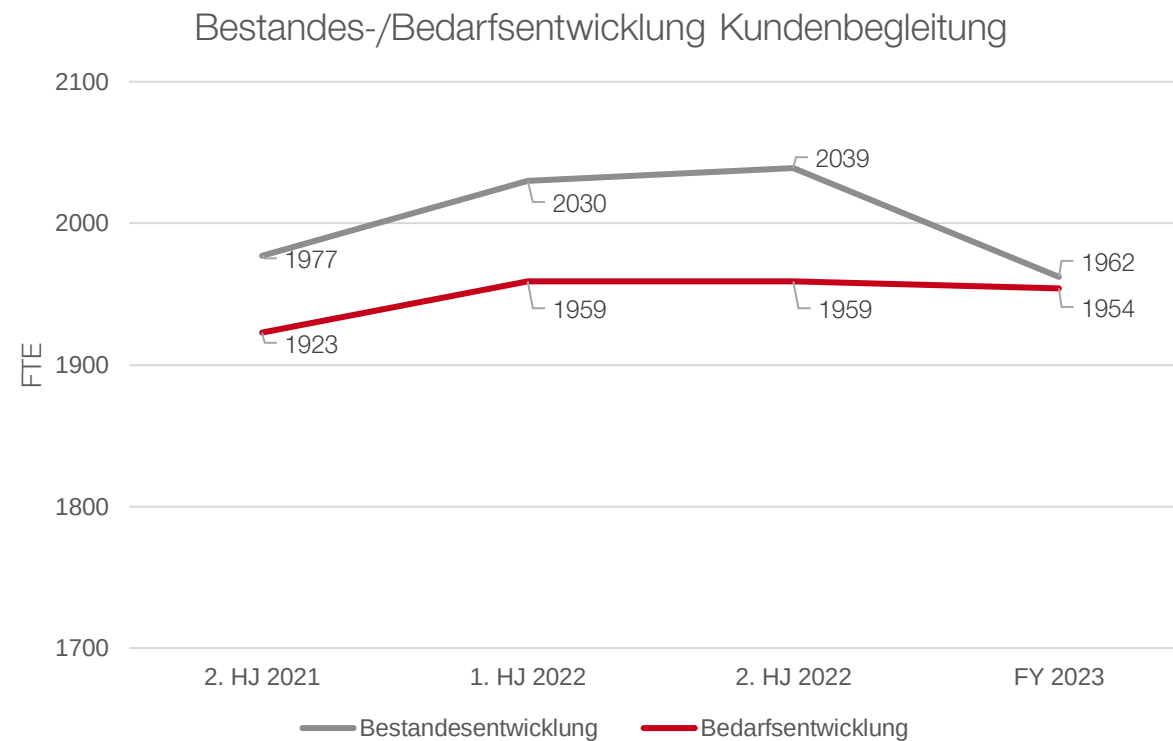


Ende 2021 Entspannung der Ressourcensituation bei ZF. Temporärer Überbestand ab 2022 für Abbau Zeitguthaben.



- Dank der im 2019 eingeleiteten Ausbildungsoffensive wird sich die Personalsituation im 2021 schrittweise verbessern.
- Die Bedarfsentwicklung berücksichtigt weiterhin den zur Stabilisierung eingeplanten Aufbau von +120 Lf, welche wir im 2019 in die Planung integriert haben.

Ab Mitte 2021 wieder stabile Personalsituation in der Kundenbegleitung dank laufender Rekrutierungsoffensive.



- Die Personalsituation wird ab Mitte 2021 stabil sein.
- Der Rekrutierungs- und Ausbildungszyklus wurde 2021 zur Glättung unterjähriger Schwankungen auf einen vierteljährlichen Rhythmus umgestellt.
- Nach einer Phase des Überbestands wird mittelfristig mit einer ausgeglichenen Personalsituation gerechnet.
- Die Bedarfsentwicklung basiert auf der bisherigen mittelfristigen Planung.

Führen auf Distanz.

Work Smart Initiative

- SBB Gründungsmitglied
- Flexibles Arbeiten schon vor Corona
- Alle Mitarbeitenden seit 2015 mit mobilen Endgeräten ausgerüstet





Führen aus dem Homeoffice.

Dank guten technischen Voraussetzungen konnten im Frühling 2020 rund 13'000 Mitarbeitende von einem Tag auf den anderen aus dem Homeoffice arbeiten.

Herausforderungen für Führungskräfte:

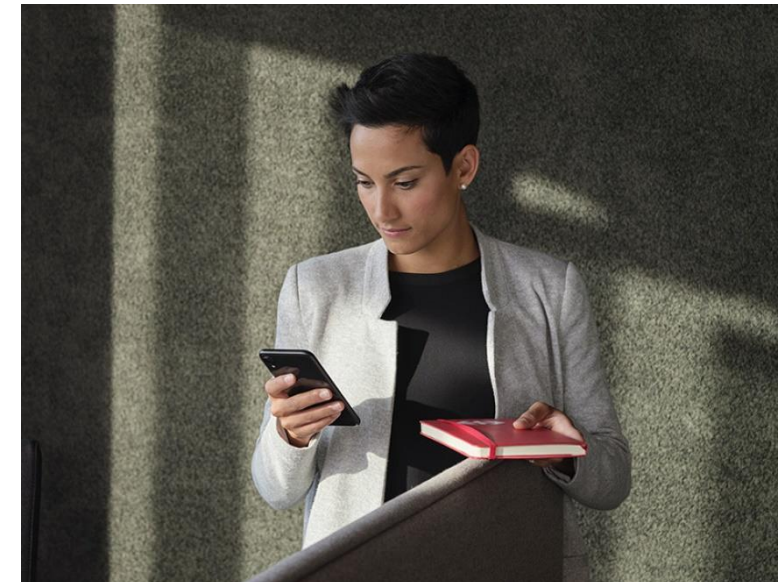
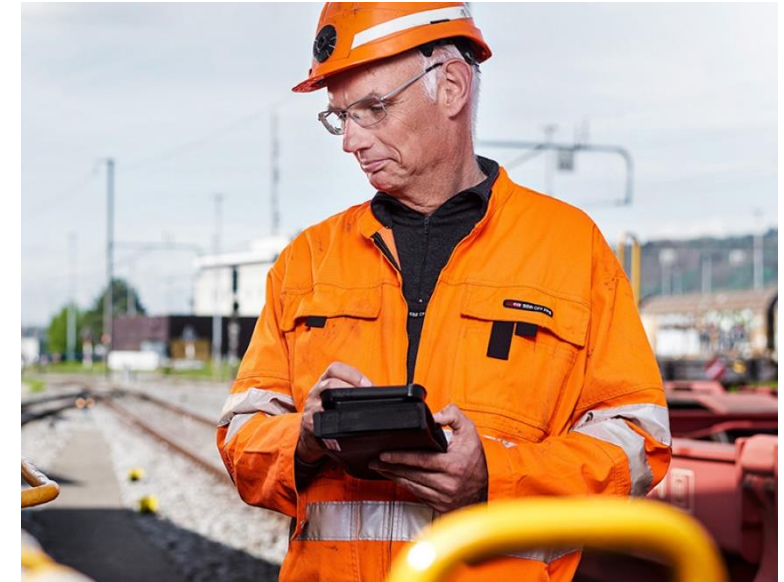
- Virtuelle Nähe zu den Mitarbeitenden
- Abstimmung innerhalb der Teams und zwischen verschiedenen Teams und Bereichen
- Effizienz sicherstellen

Wie als CEO Austausch sicherstellen?

- Konzernleitungssitzungen mehrheitlich physisch (unter strengen Corona-Vorschriften)
- Topkader: wöchentliche Calls, monatliche Fokus-Calls zu ausgewählten Themen
- Alle Mitarbeitenden: Videobotschaft alle zwei Wochen; virtuelle Q&A Live-Formate; CEO Calls mit Teams aus ganzem Unternehmen

Und jetzt?

- Normalisierungsphase
- Langsame Rückkehr in die Büros
- Je nach Aufgabe passenden Arbeitsort wählen
- Ziel: Bessere Verteilung Pendlerströme





Danke, merci
& grazie.



Kaderverband des öffentlichen Verkehrs KVöV
Associazione dei quadri dei trasporti pubblici AQTP
Association des cadres des transports publics ACTP

www.kvoev.ch www.actp.ch



Besuchen Sie uns auf

<https://kvoev-actp.ch>

Visitez-nous en ligne sur

<https://kvoev-actp.ch/fr/>