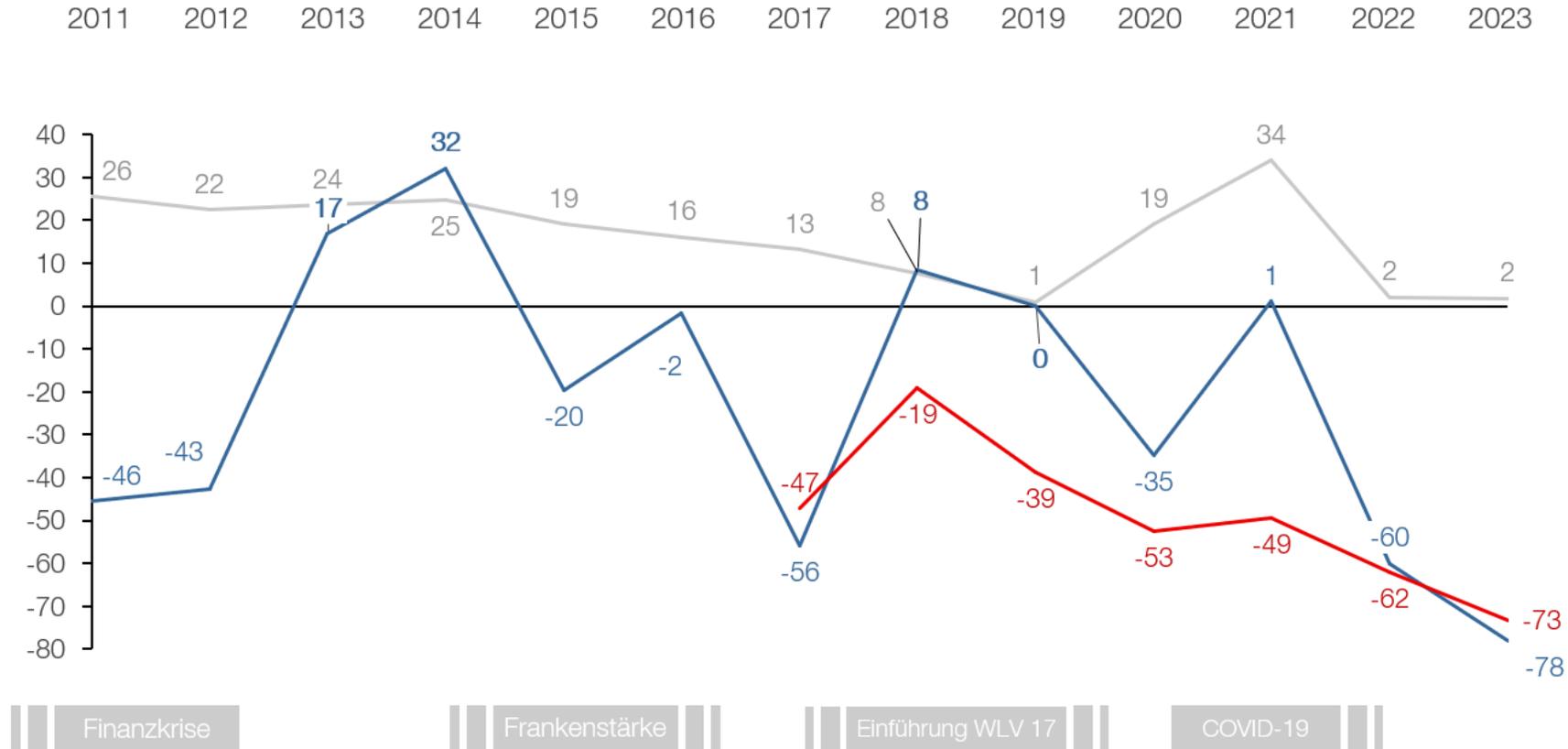


Schienengüterverkehr Schweiz: Gegenwärtige Realität und Ausblick.

Alexander Muhm
Leiter Güterverkehr, Mitglied der Konzernleitung SBB

Referat am CH 1/2024-Anlass des KVÖV vom
18. April 2024

Die Performance im EWLV der letzten Dekade war geprägt von rückläufigen Mengen und hohen Fixkosten.



- Abgeltungen durch öffentliche Hand
- Ergebnis SBB Cargo vor Wertberichtigung
- Ergebnis EWLV Inkl. KV-Mengen im EWLV

Der Bundesrat äussert in den Zielen 2024 – 2030 klare Erwartungen an den Güterverkehr der SBB.



Im Geschäftsfeld «Cargo Schweiz» erbringt die SBB im Linienverkehr profitable Leistungen.

Im Netzwerkverkehr strebt sie ein kostendeckendes Angebot im Binnen- und Import-/Exportverkehr an.

Im Netzwerkverkehr sind Defizite vorübergehend zulässig, bis der neue Gesetzesrahmen in Kraft ist. Die Defizite sind zu minimieren.

Im Geschäftsfeld «Cargo International» erbringt sie auf dem Nord-Süd Korridor profitable Leistungen.

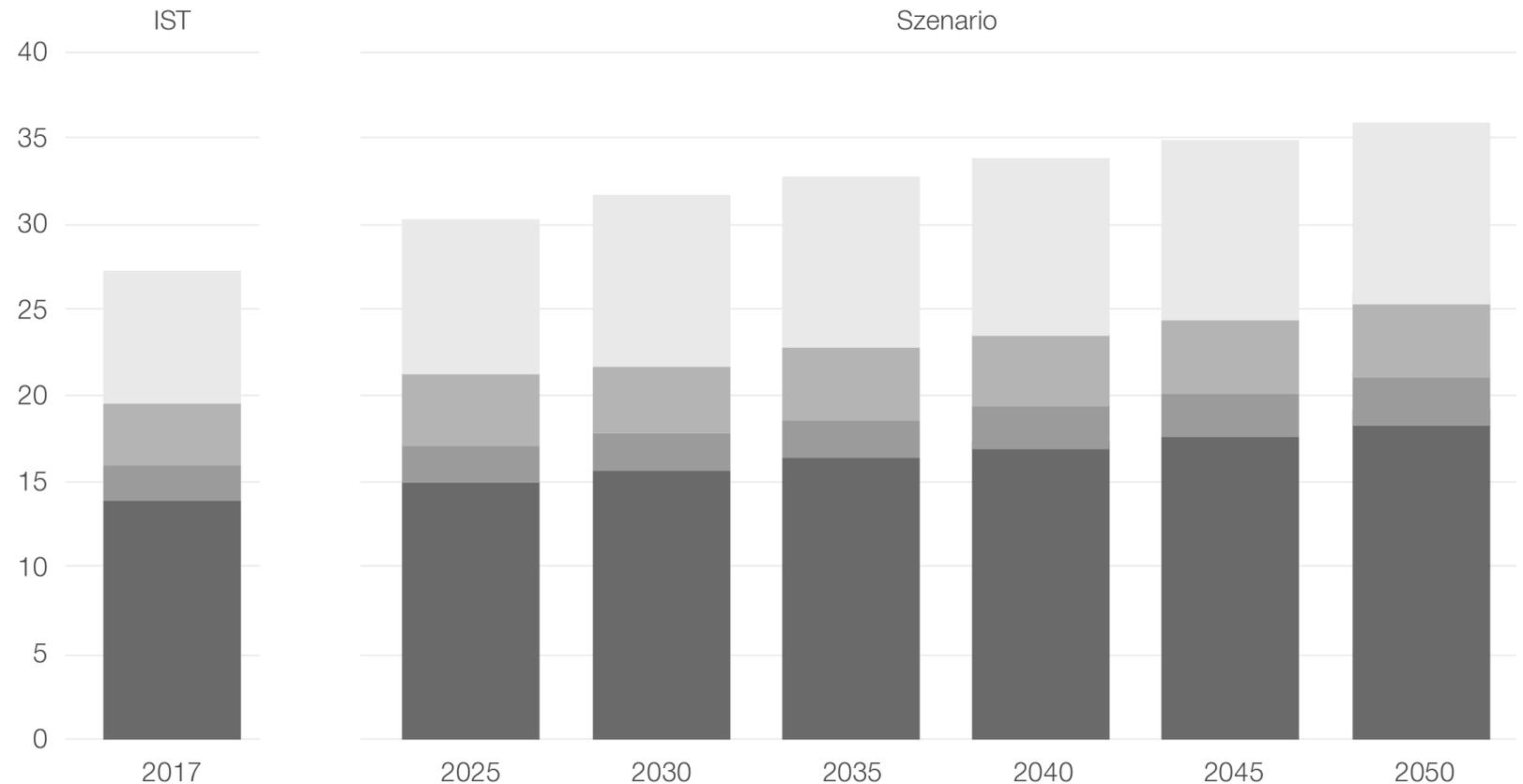




Bund erwartet in allen Märkten ein Wachstum von 31% bis 2050. Treiber sind Bevölkerungs- und Wirtschaftswachstum.

Transportleistung nach Verkehrsart

Mrd. Tonnenkilometer



Bis 2050:

Bevölkerungswachstum:
+21%

Wirtschaftswachstum BIP:
+57%

Aus vier Gründen braucht (nicht nur) die Schweiz den Güterverkehr auf der Schiene.



80% weniger CO₂

Klimafreundlich:
Pro Tonnenkilometer
80 Prozent weniger CO₂ als
der LKW



5-mal

Energieeffizienz:
Rollwiderstand 5-mal
effizienter als LKW



52 LKWs

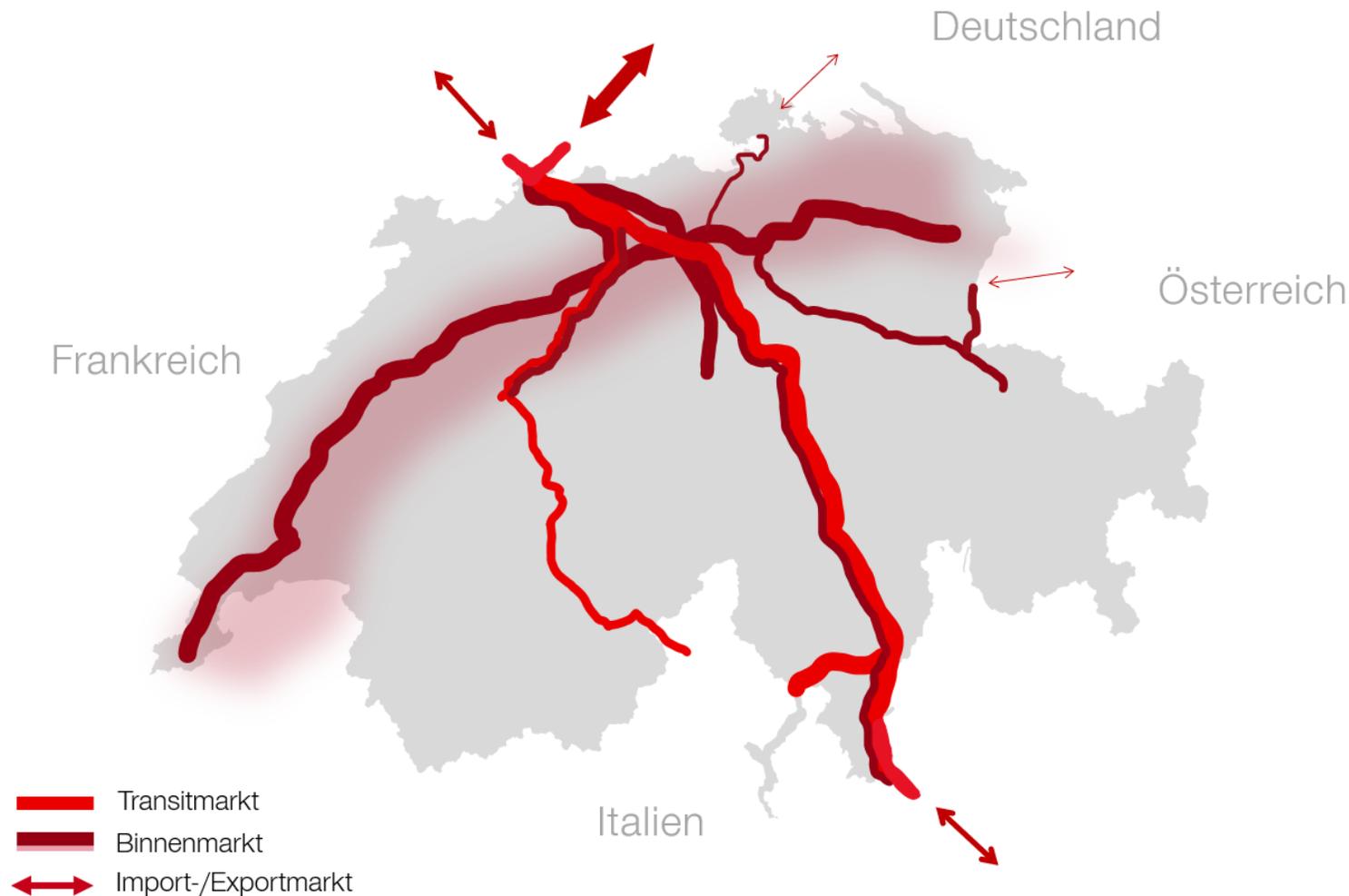
Flächenverbrauch:
Ein Güterzug ersetzt
52 LKWs



42-mal

Sicherheit:
Unfallrisiko bis zu 42-mal
geringer als LKW

Der Güterverkehr der SBB ist zukünftig mit drei Produktionsmodellen und drei Produkten in drei Märkten tätig.

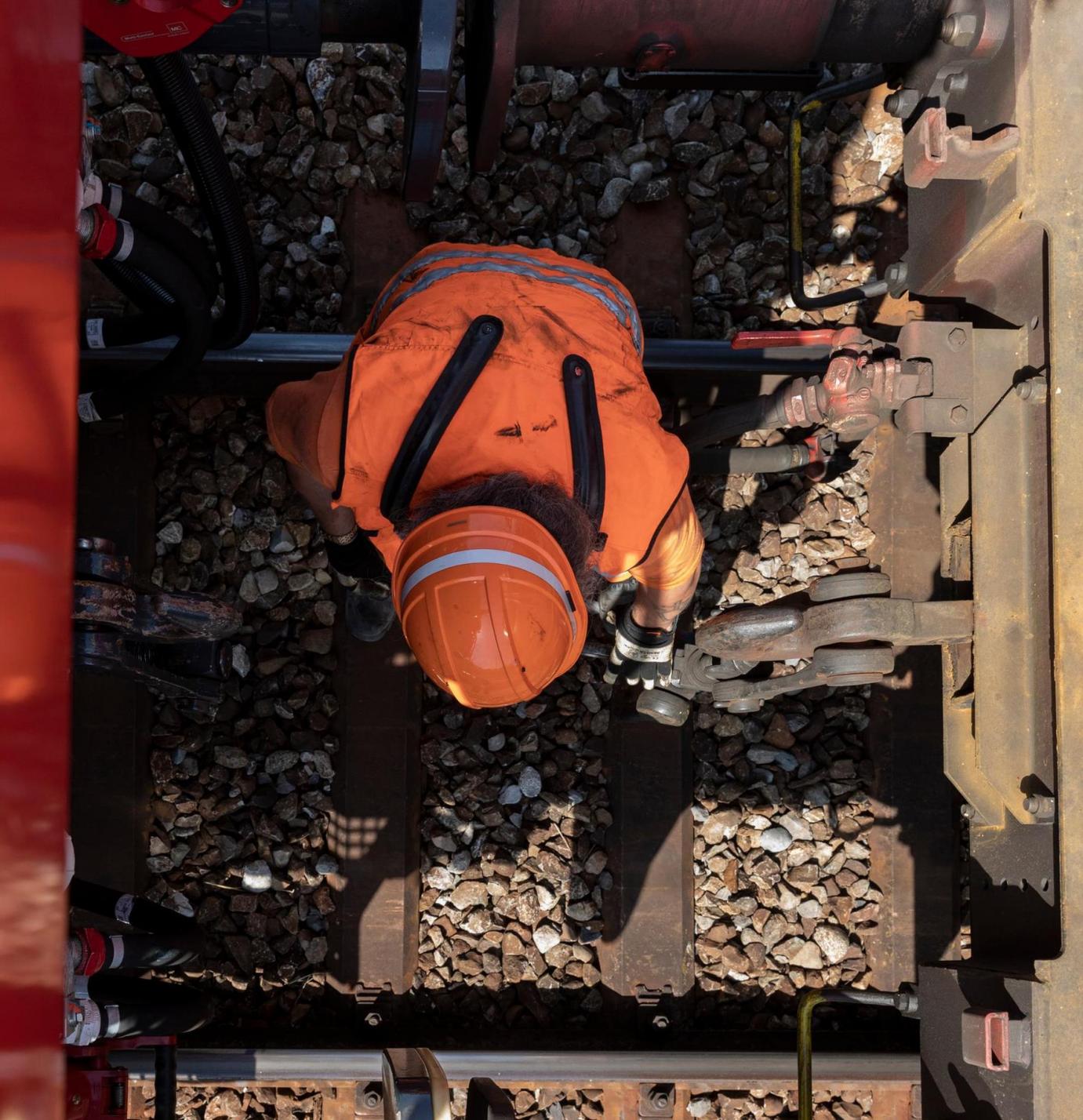


Produktionsmodelle

- Einzelwagenladungs-Verkehr
- Ganzzug-Verkehr
- Binnen-Kombinierter Verkehr

Produkte

- Traktion
- Operations
- Spedition



Unsere Ambition: Ein zukunfts- und reinvestitionsfähiger Schienengüterverkehr für die Schweiz.



Wir **investieren** in Unterhaltsanlagen und Rollmaterial und werden so effizienter und verlässlicher für unsere Kunden und sicherer für unsere Mitarbeitenden.



Wir **etablieren** langfristige Partnerschaften. Attraktive Angebote, die verlässliche Zusammenarbeit und pünktliche Transporte machen uns zu einem unverzichtbaren Teil der Logistikkette unserer Kunden.

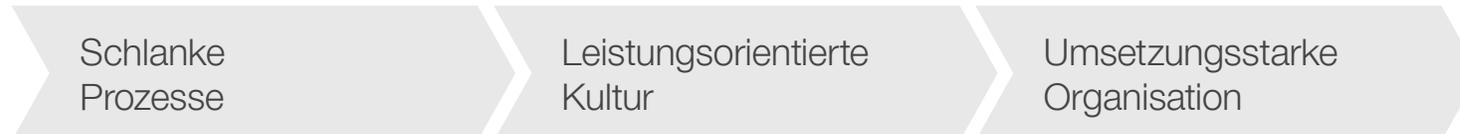
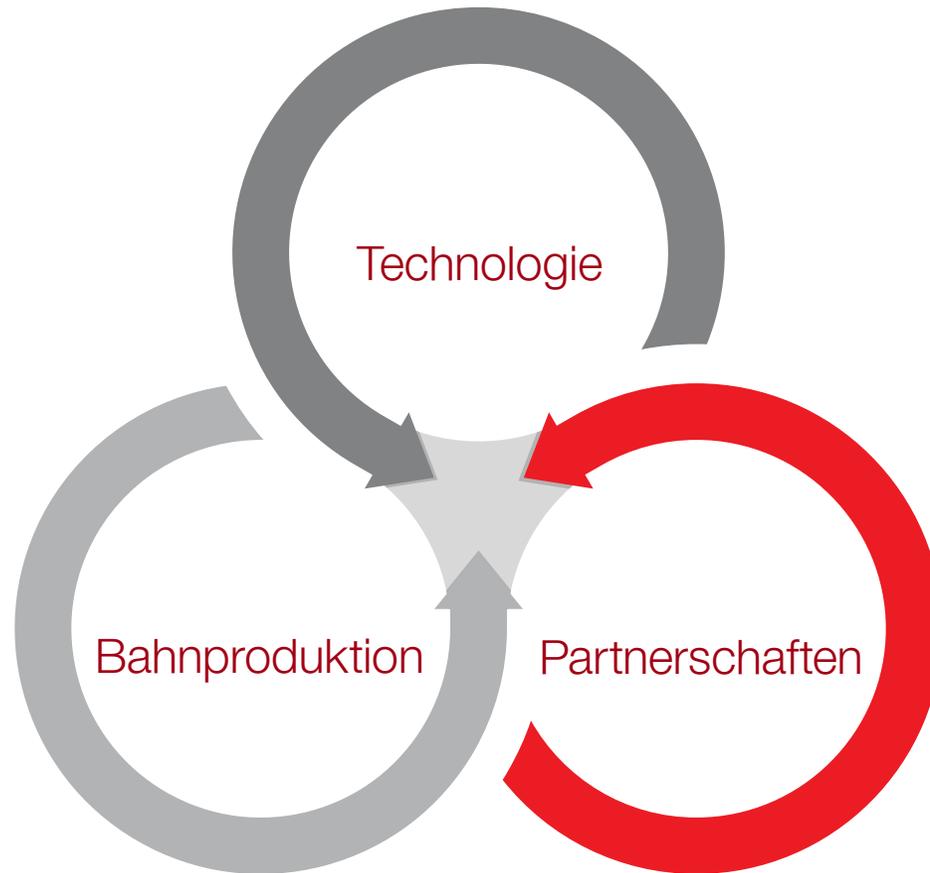


Wir sind der **Vorreiter** in Automatisierung und Digitalisierung der europäischen Gütertransportbranche und setzen wegweisende Lösungen in der Schweiz und Europa um.



Unser Geschäft ist wirtschaftlich und wir sind nach Auslauf der Fördermittel aus eigener Kraft **reinvestitionsfähig**.

Erfolgsfaktoren zur Bewältigung der zukünftigen Herausforderungen.



Schwerpunkte bis Ende 2024

- Governance, Organisation und Transformation
- Geschäftsmodell Segment Güterverkehr
- Politischer Prozess und Stakeholdermanagement zur Förderung EWLK
- Automatisierung und Digitalisierung
- Rollmaterialstrategie
- Optimierte Bahnproduktion
- Modernisierung Produktionsstandorte und Bedienpunkte
- Geschäftsmodell intermodaler Binnengüterverkehr
- Positionierung, Branding und Marketing