

Berne, 11 novembre 2024

Résultats du sondage « Application de l'IA dans le quotidien professionnel » L'IA rend nécessaire une stratégie globale de développement des connaissances

En juin 2024, nous avons invité nos membres à participer au sondage « Application de l'IA dans le quotidien professionnel ». Elle a été réalisée par notre partenaire la-plateforme.ch en collaboration avec la Haute école d'économie de Zurich (HWZ). L'évaluation est maintenant à votre disposition.

Principaux résultats du sondage

- ❑ Le plus récent sondage de notre partenaire la-plateforme.ch montre: pour près de la moitié des personnes exerçant des métiers de service et de la connaissance, l'intelligence artificielle (IA) fait désormais partie de leur quotidien de travail.
- ❑ Si elles sont nombreuses à reconnaître les possibilités offertes par l'IA au travail, la grande majorité se sent totalement abandonnée pour ce qui est de son utilisation: 80% des professionnel-le-s ont besoin de plus de connaissances en la matière afin d'utiliser l'IA au travail.
- ❑ 80% des professionnels ont besoin de plus de connaissances sur l'utilisation professionnelle de l'IA.
- ❑ A peine un quart des entreprises ont mis en place une stratégie en matière d'IA.

Dans le monde du travail, l'évolution technologique liée à l'intelligence artificielle (IA) entraîne des mutations rapidement et en profondeur. Les métiers de service et de la connaissance sont particulièrement concernés. Afin que la mise en œuvre de l'IA dans les entreprises soit faite de manière durable, il faut une stratégie globale de développement des compétences en la matière dans le monde du travail. C'est ce que montre la dernière enquête de la plateforme.

La plateforme est l'alliance politique de huit associations d'employé-e-s et associations professionnelles indépendantes. Elle s'intéresse notamment à l'impact des évolutions technologiques sur le monde du travail, qu'il s'agisse de la transition numérique au sens large ou de l'IA en particulier. Comme les métiers de service et de la connaissance sont particulièrement concernés par l'IA dans le monde du travail d'après des études scientifiques, la plateforme a mené une enquête auprès de ses quelque 85 000 membres sur leur attitude, leur utilisation et leurs compétences en matière d'IA sur le lieu de travail. Les résultats offrent un aperçu précieux des perceptions et des défis des professionnel-le-s suisses. «Etant donné que les évolutions technologiques engendrées par l'IA ne sont souvent considérées que d'un point de vue technique et fonctionnel, il est indispensable pour la plateforme de se pencher sur les défis sociaux, économiques et politiques liés à l'IA», déclare Ursula Häfliger, directrice de la plateforme.

La fonction et le niveau de formation influencent l'attitude à l'égard de l'IA

Les résultats de l'enquête montrent que les métiers de la connaissance sont déjà fortement concernés par l'IA dans le monde du travail. L'attitude à l'égard de l'IA dépend dans une large mesure de la fonction professionnelle et du niveau de formation: alors que les personnes occupant des fonctions cadres et disposant d'un diplôme de l'enseignement supérieur voient de grandes opportunités dans l'utilisation de l'IA, notamment pour l'économie (cf. graphique 1). Les personnes moins bien formées sont plus sceptiques. En parallèle, les scénarios relatifs aux effets négatifs de l'IA sur la société trouvent un plus grand écho auprès des personnes mieux formées. Des thèmes tels que l'influence sur les débats publics, la possibilité d'une diminution des contacts sociaux et la surveillance généralisée sont cités en tant que défis.

Malgré une utilisation très répandue, il existe un grand besoin de compétences en matière d'IA

Environ la moitié des personnes interrogées (48%) utilisent l'IA (généraliste) dans le cadre de leur travail, tandis que 32% déclarent ne pas l'utiliser. Les 20% restants sont indécis ou ne donnent aucune réponse à ce sujet. Ce sont surtout les jeunes et les personnes occupant des fonctions supérieures qui misent de plus en plus sur l'utilisation de l'IA. «Les applications basées sur l'IA qui sont faciles d'accès sont certes déjà souvent utilisées au travail, mais il existe un grand besoin de plus de savoir-faire en matière d'IA pour le travail de chacun-e», explique Ursula Häfliger.

Le fait est que 80% des personnes interrogées ont besoin de plus de connaissances et de compétences afin de pouvoir intégrer efficacement l'IA dans leur travail (cf. graphique 2). Ce besoin est particulièrement ressenti par les personnes occupant des positions avec peu de responsabilité. Qui plus est, seul un tiers des personnes n'occupant pas de fonction d'encadrement pensent que leurs supérieur-e-s hiérarchiques sont suffisamment informés sur l'IA. Les cadres sont tout aussi sceptiques quant aux connaissances de leurs collaborateur-trices.

Ni stratégie ni soutien dans les entreprises

L'un des résultats clés de l'enquête est que seuls 23% des entreprises disposent d'une stratégie claire en matière d'IA. Il existe une grande incertitude à cet égard, en particulier chez les cadres inférieur-e-s et moyen-ne-s. De surcroît, les collaborateurs-trices ne sont pas suffisamment préparés à l'utilisation de l'IA: il manque aussi bien des directives sur l'utilisation et des offres de formation continue que des pistes d'intégration de l'IA dans l'optimisation des processus.

Comparaison avec le BaromètreNumérique de 2024

Le *BaromètreNumérique* de la Mobilière mesure chaque année l'état d'esprit de la population suisse en ce qui concerne la numérisation. En 2024, l'accent était mis sur l'IA. A des fins de comparaison, la plateforme a repris huit questions sur la numérisation et l'IA du BaromètreNumérique. Les résultats montrent que les personnes exerçant des métiers de service et de la connaissance ont une attitude nettement plus progressiste que l'ensemble de la population suisse pour ce qui est de la numérisation et de l'IA. En effet, si les membres de la plateforme interrogés évaluent le degré de numérisation de leur travail en moyenne à 7,3 points sur 10, cette valeur ne se situe qu'à 5,6 pour l'ensemble de la population. De plus, 57% des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête de la plateforme ont une attitude positive par rapport à l'IA, contre seulement 35% pour l'ensemble de la population. L'utilisation de l'IA sur le lieu de travail est également plus répandue chez les membres de la plateforme interrogés: seuls 24% déclarent ne jamais utiliser l'IA (généraliste) étant donné qu'ils n'en ont pas besoin dans leur travail, contre 46% pour l'ensemble de la population.

La plateforme tiendra compte de ces résultats dans son travail politique futur et continuera de s'engager pour que les personnes travaillant dans les métiers de service et de la connaissance soient préparées à tous les aspects de la transformation numérique. Cela nécessite un développement inclusif et axé sur le marché du travail de leurs compétences en matière d'IA.

Informations essentielles sur le sondage

Du 10 au 28 juin 2024, les huit associations d'employé-e-s et associations professionnelles de la plateforme (Société suisse des employés de commerce, Employés Suisse, Swiss Leaders, SwissAccounting, Société zurichoise de gestion des ressources humaines ZGP, Sales Swiss, Association des cadres des transports publics ACTP et Swiss Engineering) ont interrogé leurs membres en activité sur les thèmes de la numérisation et de l'IA dans le monde du travail. Au total, 1843 personnes, dont 47% d'hommes et 52% de femmes, ont participé à l'enquête réalisée en ligne en collaboration avec la haute école d'économie de Zurich HWZ. 28% de cadres supérieur-e-s, 18% de cadres moyen-ne-s et inférieur-e-s, 30% de spécialistes et de responsables de projet et 25% de collaborateurs-trices et d'assistant-e-s ont répondu aux questions. Environ 37% des personnes participantes étaient âgées de plus de 55 ans, 45% entre 36 et 55 ans et 17% entre 16 et 35 ans.

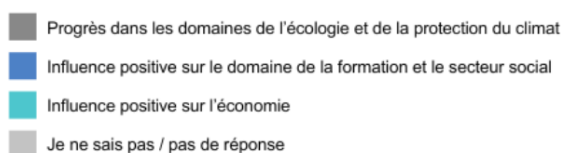
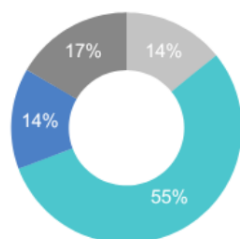
En savoir plus: die-plattform.ch/fr/etudes

Graphiques

Graphique 1: Les opportunités qu'offre l'IA à la société

Source: la plateforme

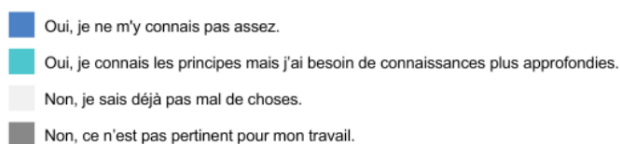
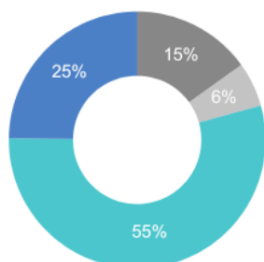
Dans quel domaine voyez-vous les plus grandes opportunités pour la société en ce qui concerne le développement de nouvelles technologies basées sur l'intelligence artificielle (IA)?



Graphique 2: Le besoin de connaissances sur l'IA dans le travail de chacun-e

Source: la plateforme

Trouvez-vous que vous avez personnellement besoin de plus de connaissances au sujet de l'utilisation de l'IA au travail?



la plateforme – «For a strong Swiss workforce»

La plateforme est l'alliance politique des associations d'employé-e-s et associations professionnelles indépendantes. Avec plus de 85 000 membres, elle agit dans l'intérêt des professions de service, qui emploient actuellement 80% de la population active (avec une tendance à la hausse), et des métiers de la connaissance, le secteur professionnel qui connaît la plus forte croissance en Suisse. Elle travaille à des solutions innovantes dans les domaines de la formation et de la politique sociale et économique, permettant aux employé-e-s de mener une vie professionnelle épanouie et de développer leur potentiel tout au long de leur carrière professionnelle. Des professionnel-le-s fort-e-s et indépendant-e-s sont la base d'une société moderne et ouverte.

société des employés
de commerce
ensemble, façonnons l'avenir.

A Angestellte
Schweiz

**SWISS
LEADERS**

**Swiss
Accounting**

Zgp Zürcher Gesellschaft für
Personal-Management

SALESSWISS

Kaderverband des öffentlichen Verkehrs KVöV
Associazione dei quadri dei trasporti pubblici AQTP
Association des cadres des transports publics ACTP

**SWISS
ENGINEERING**
STV UTS ATS



Cordiales salutations

Markus Spühler

Président

Association des cadres des transports publics

markus.spuehler@kvoev-actp.ch

Il vaut bien la peine d'être membre de l'Association des cadres !

Devenir membre / parrainer un membre et gagner des primes :

Simplement cliquez ou scannez le code QR.

